

09.01.2025

BUSINESS TENT



Narratiivinen metodiikka

Tekoälyn mahdollisuuksien tutkiminen ja
tunnistaminen tulevaisuuden liiketoiminnassa

Sofigate

JOONAS
Konstig

DON&BRANCO



HAMMAR & CO. HAMBURG
seit 1896



DLA PIPER





Jokaiselle yritykselle on muodostumassa tällä hetkellä uusi tarina. Se jossa se viestii työyhteisöllensä, asiakkaillensa ja kumppaneillensa, mitä yhtiönä olette, mitä te teette ja miksi te sitä teette – miksi ja miten yrityksenne menestyy alkavalla AI-aikakaudella. Kiteytettynä, mitä varten yhtiö on huomenna olemassa ja kenelle.

Vaikutukset

Kerromme tarinoita, jotta ymmärtäisimme merkityksiä. Olemme tehneet sitä vuosituhansia. Vaikutumme ja vakuutumme tarinoista. Muutumme ihmisinä ja yrityksinä tarinoiden avulla.

Narratiivisella johtamisella luodaan kokonaisia toimialoja mullistavia liiketoimintamalleja ja motivoidaan ihmisiä osallistumaan muutokseen tekemiseen työntekijöinä ja asiakkaina.

Tänään AI-aikakauden kynnyksellä, yhtiöiden uudistetut tarinat eivät ole koskaan olleet relevantimpia.

Hyvä tarina asettuu kuin itsestään mieleemme sopukoihin. Se jää elämään ajatuksiimme ja muuttaa toimintaamme.

Jotkut meistä ovat luontaisia tarinankertojia. Kaikki eivät sitä ole. Tarinankertomisen taidon voi kuitenkin oppia.





Tapaamiset järjestetään Bulevardilla sekä Katajanokalla

Konkretisoi tuleva

Tekoäly haastaa johtajat ennennäkemättömällä tavalla. Yrityksen on luotava uusi narratiivi tekoälyn aikakaudelle.

Tekoälyn mahdollisuuksien ymmärtäminen ja sovittaminen liiketoimintaan strategisesti järkevillä argumenteilla vaatii uusia menetelmiä ajattelutapojen muuttamiseksi.

Narratiivinen johtaminen mahdollistaa yrityksen liiketoiminnan, tuotteiden ja palveluiden kehittämisen tarinan keinoin.

Narratiivisen johtamisen menetelmät suuntaavat resurssit liiketoiminnan kannalta olennaiseen ja arvoa tuottavaan muutokseen.

Miksi Business TENT?

Maailma ei palaa entiseen. Myös yrityksesi on muututtava. Tekoälyn aikakaudella yritys joko muuttuu tai sen merkitys vähenee. Al pitää siitä huolen. Nyt tapahtuva valtava muutos pitää osata hahmottaa, ja se pitää osata viestiä: niin sisäisesti kuin ulkoisesti.



Oli paikkana tai tilanteena sitten sosiaali- ja terveydenhuollosta, Hollywood, tuotantolaitos tai yrityksen myyntiosasto, tarinoita on vain yhdenlaisia. Tarina on aina kuvaus muutoksesta. Tarina kuvaa ymmärrettävästi mitä muuttuu, miksi ja miten. Vasta ymmärrettyäsi tarinan kaaren voit tarkastella, onko se ylipäänsä toteutettavissa.

Tavallaan kyseessä on käänteinen yhtiön sisäinen hissipuhe: kerrotaan itselle tarina ja arvioidaan kriittisesti, onko se toteutuskelpoinen.

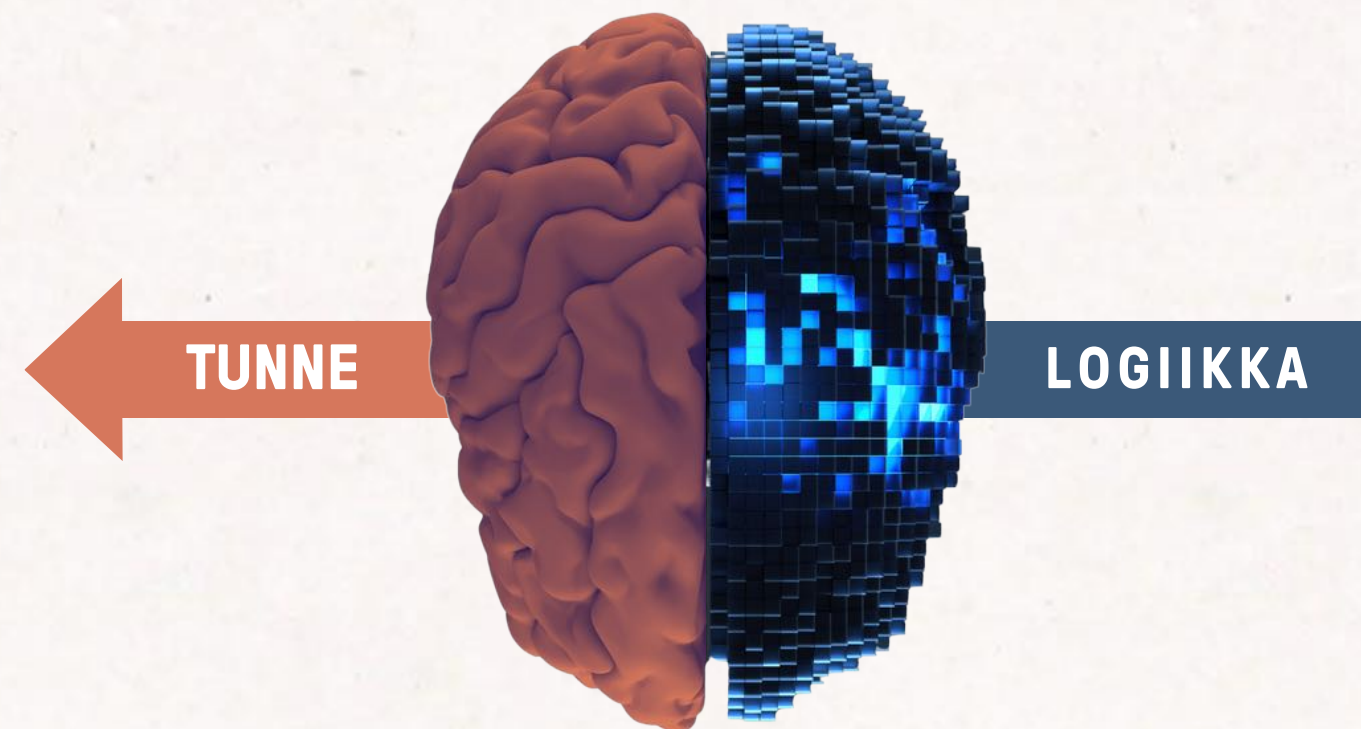
Kun ymmärrämme tarinamme, ymmärrämme kykeneekö organisaatio tekemään tulevan AI:n myötä paremmin. Samalla ymmärrämme mitä vallitseva organisaatio ei kykene tekemään. Miten resursoida yhtiö siirryttäessä tulevaan, AI:n siivittämään toimintaympäristöön?

Tekoälyä hyödynnetään jo monin tavoin julkishallinnossa, mutta onnistuneet esimerkit ovat harvassa. **Ruotsin Työvoimavirasto aloitti kuitenkin jo 2020 hankkeen, jossa tekoäly käsittelee työttömyyskorvaushakemuksia yhdessä ihmisten kanssa.**

Automaatio hoitaa 80 % tapauksista, vapauttaen ihmiset keskittymään vaativiin erityistapauksiin. Tämä on nopeuttanut käsittelyä ja parantanut tasa-arvoa. Tekoälyn avulla virasto voi paremmin toteuttaa ydintehtävänsä: auttaa ihmisiä palaamaan työelämään ja ehkäistä syrjäytymistä.

Onko sinun organisaatiollasi yhtä selkeä tarina ja tavoite?

Arvolupaus



Narratiivisen johtamisen työpaja on testattu menetelmä liiketoiminnan uudistamisen arvolupauksen muotoilemiseksi ja arvon viestimiseksi.

Menetelmä synnyttää sujuvan ja käytännön liiketoiminnan tasolle ulottuvan tarinan, joka ei perustu tarinankertojan arvauksiin, vaan systemaattiseen metodiin.

Opit kertomaan tarinasi yleisön tarpeesta käsin ja viestimään arvoa oikealle yleisölle oikeassa paikassa oikeaan aikaan.

Varmistamme, että tarinasi on totta ja toimeenpantavissa - ja vedenpitävä myös jatkuvasti kehittyvän tekoälyn sääntelyn näkökulmasta.



Sääntely

Yrityksen tarinan on oltava totta. Tekoälyn aikakaudella sen on oltava toden lisäksi eettisesti ja lainsäädännöllisesti kestävällä pohjalla.

Narratiivisen johtamisen työpajassa sääntely tuodaan tarinan muotoilun lähtökohdaksi. Se asettaa rajat tarinallemme.

Luomme vain sellaisen tarinan, joka on toimeenpantavissa ja ajaa muutosta työyhteisössä, johtamisessa, asiakkaissuhteissa, tuotteissa ja palveluissa.

TENTin johtavat asiantuntijat tarjoavat osallistujille ajankohtaisen ymmärryksen tekoälyn sääntelystä ja sääntelyn kehittymisestä tulevaisuudessa.



Viisi näkökulmaa

Business TENT | DLA Piper Finland, Sofigate, Joonas Konstig ja Don & Branco auttavat yrityksiä kertomaan uuden tarinansa. Narratiivisen johtamisen työpaja muodostaa uniikin monialaisen kokonaisuuden.

Björn Hammarin vuosikymmenien kokemus liikkeenjohdon ja muutosjohtamisen konsulttina, Joonas Konstigin tarinankerronnan ymmärrys, Lassi Kurkijärvi ymmärrys tekoälyn kehityksestä, Euroopan johtavan tekoälyn sääntelyn asiantuntijan Markus Oksasen ajankohtainen näkemys ja Henrik Kailan johtava osaaminen ihmislähtöisessä palvelu-, tuote- ja käyttöliittymäsuunnittelussa varmistaa tuloksellisen työpajan.



Henrik Kaila

Don & Brancon toimitusjohtaja. Erikoistunut käyttäjä- ja asiakaslähtöiseen tuotekehitykseen, strategiatyöhön ja johdon muutosajattelun kehittämiseen.



Lassi Kurkijärvi

Sofigate keskittyy luomaan kestävää muutosta bisnesteknologian avulla, asettaen ihmiset keskiöön.



Björn Hammar

Kokenut yrityskulttuurin-, data- ja asiakaslähtöisyyden sekä liiketoimintamallien ja strategioiden muotoilija Value Proposition Canvas -metodilla.



Markus Oksanen

Alansa johtavia tekoälyn regulaation ja immateriaalioikeuksien asiantuntijoita, DLA Piper -yhtiön head of IPT.

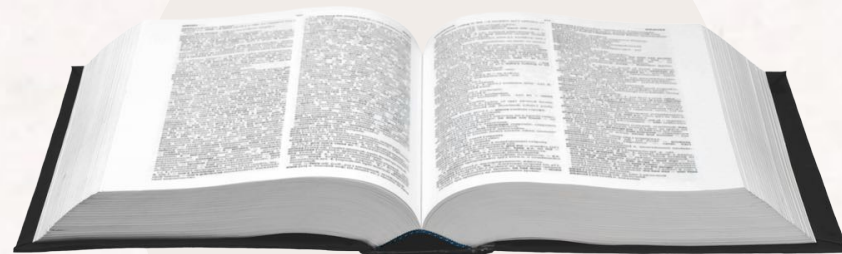


Joonas Konstig

Kirjailija ja tarinankerronnan kouluttaja, jonka opeista hyötyvät niin uutta luovuutta etsivät kirjoittajat kuin yritysten viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisetkin.

Miten?

**BUSINESS
TENT
CRAFTING
STRATEGIC
VISUAL
STORIES**



Työpajaan kerätään 4 - 5 avainvaikuttajaa eri yhtiöistä johtoryhmän läheltä. Heistä luodaan yhtiöiden narratiivin lähettiläitä.

Avainvaikuttajien tarpeista, organisaatiosta ja liiketoiminnasta luodaan näkemys TENT | DLA Piper Finland, Sofigate, Joonas Konstig ja Don & Branco -työpajan asiantuntijoiden laajan liiketoimintaosaamisen sekä strategia- ja muutosjohtamisen kokemuksella.

Autamme avainvaikuttajia luomaan muutoksen konkretisoivan tarinan, joka vaikuttaa ja ajaa muutosta organisaatiossa aina ylimpään johtoon saakka.

Bottom up ja Top down - prosessit etenevät yhtäaikaaisesti, mutta vaihteittain. TENTiin osallistuvien yhtiöiden ylin johto liittyy muutostyöskentelyyn prosessin kehittyneemmässä vaiheessa.

Narratiivisen johtamisen työpaja neljässä vaiheessa

Vaihe 1. Ennakkotehtävä ja ohjaustapaamiset

Työpajaan valmistaudutaan 30 minuutin ennakkotehtävillä. Björn käy tehtäviä läpi kunkin osallistujan kanssa kahdesti ennen varsinaista työpajaa joka pidetään Bulevardilla Rettig Capital tiloissa.

Vaihe 2. Työpaja

Lassi, Henrik, Björn ja Joonas fasilitoivat työpajan. Tavoitteena on luoda konkreettinen ja käytäntöön vietävä tekoälyn uudistus ja arvolupaus. Työpajassa Joonas opettaa luomaan tarinan vaihtamalla kertomisen näkökulmaa, erottamaan faktan tarinanasta ja yhdistämään ne arvolupaukseksi Value Prop -metodin menetelmillä. Björn valmentaa osallistujia konkretisoimaan tekoälyn arvolupauksen Value Proposition Canvas -metodilla.

Vaihe 3. Kyvykkyysskartta (etätapaamisena työpajan jälkeen)

Työpajan jälkeinen etätapaaminen.

Tässä vaiheessa hahmotetaan, miten tarinan arvolupaus voidaan toimittaa asiakkaalle organisaation nykyisten kyvykkyyksien avulla tai millaisia lisäkyvykkyyksiä organisaatio tarvitsee.

VAIHE 4. LOPPUTAPAAMINEN (lähitapaaminen yksitellen)

Vaiheessa kaksi, noin kaksi viikkoa työpajasta, osallistuneiden yhtiön edustajat kokoontuvat DLA Piper toimistolle. Jokaiselle yhtiölle varataan johtoryhmän mahdollisuus osallistua etänä omien yhtiöidensä loppuyhteenvetojen osalta. Erikoisasiantuntijat Lassi Kurkijärvi ja Markus Oksanen katselmoivat jokaisen tekoäly- narratiivin regulaation ja teknologian näkökulmasta sekä vertaavat tuotokset kansainväliseen kehityksessä lähimpinä oleviin verrokkeihin.

Markus Oksanen keskittyy arvioinneissa lakien ja regulaation kehukseen tuoden DLA Piper kansainvälisen lakiasiainketjun näköalapaikalta maailmalla todetut "Does and Dont's".

Lassi Kurkijärvi vastaavasti business best practices ja teknologisiin rajoitukseen sekä narratiivin mahdollisen toteutukseen tarvittavan investoinnin kokoluokan järkevyyden näkökulmasta.

1 vko

2 vko

4 vko

AI-muutoksen johtaminen



Muodostetaan hypoteesi

Hypoteesi yhdistää hiljaiset signaalit, trendit sekä yhtiön johdon määrittelemän relevantin ongelmanasettelun.

Tilannekuva-lähtöinen narratiivi

Hypoteesin pohjalta luodaan ja kirjoitetaan tuotteen, palvelun ja muutoksen narratiivi yleisön, esimerkiksi asiakkaan, näkökulmasta.

Kyvykkyyksiin peilaaminen

Tutkitaan onko yrityksellä tarvittavat kyvykkyydet (prosessit, osaaminen ja teknologia) AI-narratiivin toteuttamiseen, tai miten suuri panos tarvitaan niiden kehittämiseen.

Narratiivin muotoilu palveluksi/ tuotteeksi

Mikäli yrityksellä nähdään edellytykset lähteä kehittämään narratiivin kuvaamaa palvelua tai tuotetta, muotoillaan konkreettinen kiteytys jota voidaan testata asiakkailla.

Muutosmatkan käynnistäminen

Samalla kun palvelua/ tuotetta testataan markkinassa, aletaan suunnitella organisaation muutosmatkaa ja uusien kyvykkyyksien kehitystä. Tavoitteen on oltava taloudellisesti mielekäs toteutettavaksi.

Narratiivin prosessi

Regulaatiot ja reunaehdot

KOKEMUKSIA TENTISTÄ

Mitä he sanoivat



Liisa Idänpään-Heikkilä • 1st
Director, Marketing & Ecommerce at Nanso Group Inc.

6d (edited) ...

The atmosphere was as good it could get; enthusiastic, focused, open, and warm. Thank you all for that. Special thanks to the trainers. I was given a totally new perspective, a new strategy tool, and a framework at my disposal. I'm excited about how the methodology gives' purpose and we'll try internally the same exercise, and for that, I just talked to the TENT's team lead about this, and he promised to come over for a visit to check our accuracy.

The slight overtime that occurred for the half-day workshop didn't bother me either as it is clear to me that this was a newly created method within the narrative leadership methods, and therefore the process will improve within time.

Once more, thank you all! 🙏



Lauri Vaisto

Thu, 10 Sep, 23:26 (7 days ago)



Principal Consultant - Strategy & Employer Brand at Duunitori

"In product and service development, I value the ability to apply both analytical tools and empathetic user understanding. It is not an easy combination to master, as many experts tend to specialize in their work to emphasize only one of the two approaches. **Narrative leadership** with Björn and Joonas has a balanced perspective on strategic formulation that forces the participant to take a step into the unfamiliar. **Narrative leadership** helps ensure customer-centric design and strengthens the team's shared understanding of work goals."



Nina Rudanko • 1st
Business Controller at Vauraus Suomi | Fintech Finland Founder | EWPN C...

5d (edited) ...

Insightful and innovative workshop to boost customer focus in strategic planning and decision making.

Kustannukset

Business TENT sarja kustantaa 3 600 euroa per henkilö osallistuvasta yhtiöstä.

Enitään 6 osallistujaa kussakin työpajasarjassa: sis. ennakko online-pajat, itse paja Bulevardilla sekä jälkipaja DLA pääkonttorilla Enson Alvar Aalto “Sokeripalassa”.

Business TENT työpajoihin ei koskaan osallistu kilpailevia yrityksiä samalla kertaa.



Sofigate



**JOONAS
Konstig**



DON & BRANCO

Björn Hammar (TENT), Markus Oksanen (DLA Piper Finland) Lassi Kurkijärvi (Sofigate), Joonas Konstig ja Henrik Kaila (Don & Branco)
= Business TENT

Yhteydenotot:

hammar.bjorn@gmail.com | 046 930 4057